

Факультатив «Юный предприниматель»: инноватика в действии

С. И. Шукелович,

заместитель директора по воспитательной работе Жупранской СШ им. Ф.
Богушевича Ошмянского района

Л. С. Юхневич,

учитель химии и биологии высшей категории Жупранской СШ им. Ф.
Богушевича Ошмянского района

Инновационная деятельность нашей школы направлена на формирование предпринимательских компетенций у учащихся, расширение индивидуальных образовательных маршрутов сельских школьников посредством развития социального партнерства школы и заинтересованных структур: СПК «Краковка», УО «Ошмянский аграрно-экономический колледж», УО «Ошмянский аграрно-технический колледж», центр занятости при Ошмянском райисполкоме, центр развития предпринимательства при Ошмянском аграрно-экономическом колледже, где мобильность выступает необходимой характеристикой современного человека, живущего в новых социально-экономических отношениях и стремящегося к активному самоутверждению и самореализации.

На основе внедрения инновационной модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся мы создали в школе эффективную систему, направленную на развитие данных компетенций в условиях социального партнерства и обеспечение различных направлений академической мобильности учащихся на всех ступенях обучения.

Процесс формирования ценностно-смысловых, учебно-познавательных, социокультурных, коммуникативных, информационных компетенций младших школьников осуществлялся педагогом-инноватором Марией Альбиновной Лукша посредством проведения факультатива «Азбука Знайки» и внеклассных мероприятий, особенный акцент делался на формирование информационных компетенций:

- владение навыками работы с различными источниками информации: книгами, учебниками, справочниками, словарями, интернет;
- самостоятельный поиск, извлечение, систематизация, анализ и отбор необходимой информации, преобразование, сохранение и передача ее;
- ориентирование в информационных потоках, выделение в них главного и необходимого;
- обучение навыкам использования информационных устройств: компьютера, мобильного телефона, интерактивной доски.

Результат деятельности – разработан и реализован **проект «Семейный бюджет сельского населения»**, ребята участвовали в проектно-исследовательской конференции младших школьников «Я познаю мир» с работой «Удивительные свойства жидкостей».

Для учащихся среднего и старшего звена Антонина Михайловна Дудинская посредством системы Moodle организовала дистанционный курс «Школа будущего предпринимателя», занятия которого направлены на знакомство учащихся со сферами деятельности человека, с миром бизнеса и предпринимательства, с миром деловых отношений, с условиями успешной карьеры, примерами достижения высоких результатов в жизни. Занятия помогают ученикам серьезнее освоить ключевые предпринимательские компетенции, подготовиться к осознанному выбору своего будущего, оказывают педагогическую поддержку в профессиональном самоопределении. Работа в данном направлении способствует проектированию перспективных жизненных планов выпускников школы в соответствии с социально-экономическими запросами нашего сельскохозяйственного региона. Как результат деятельности, ежегодно более 50 % выпускников базовой школы поступают в Ошмянский аграрно-технический колледж, выпускники среднего звена поступают по целевым направлениям в БГТУ и БГАТУ; 100% выпускников базовой школы выбирают ОГПАТК, 50% выпускников средней школы – связывают свой выбор с сельским хозяйством.

Одна из наших задач – помочь творчески мыслящим школьникам реализоваться в будущем и помочь создать собственный бизнес, обучить старшеклассников основам предпринимательской деятельности, развить в них предпринимательские компетенции, что удалось нашему педагогическому новатору Людмиле Станиславовне Юхневич на **занятиях объединения по интересам «Юный предприниматель»**. Быстрее всех постиг азы предпринимательства и попробовал воплотить их в жизнь ученик 11 класса Бровиньский Антон. По всем правилам малого бизнеса он открыл фото- и видеосалон «Zoom», в котором предлагается фотосъемка по направлениям: индивидуальная съемка, детская съемка, деловой проект, фотопроект, фотокорректировка старых фотографий. Видеосъемка предлагается в нескольких форматах. На консультациях в центре развития предпринимательства при Ошмянском аграрно-экономическом колледже сказали, что при оказании данного вида услуг частным лицам не требуется получать лицензию, помогли грамотно выстроить ценовую политику. Данный опыт помог Антону определиться с выбором профессии. Родители,

друзья и знакомые на все праздники стали получать фото- и видеопоздравления, сделанные Антоном.

Проводимая работа показала, что формирование предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы поможет сохранить кадры для сельских территорий.

Предлагаем вашему вниманию программу объединения по интересам «Юный предприниматель», которая может заинтересовать коллег их разных школ Беларуси, желающих открыть в своем учебном заведении аналогичный факультатив.

Программа объединения по интересам «Юный предприниматель»

Молодой человек, желающий посвятить себя предпринимательской деятельности, должен всегда помнить, что работа в бизнесе – это не только радость творчества, но и повседневный, напряженный труд, непрерывный поиск, горечь неудач.

Борис Евгеньевич Патон

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Беларусь – это страна, создающая условия для развития и поддержания малого бизнеса, и желающим открыть свое дело вполне по силам, ведь это выгодно и перспективно. Но для начала надо знать несколько непростых правил.

Занятия объединения по интересам формируют и развивают качества характера будущего предпринимателя. Сегодня на рынке бизнеса будет лидировать человек, обладающий такими чертами, как уверенность, азартность, рискованность, гибкость, мобильность, разумный риск, умение соотнести теорию с практикой, коммуникабельность, расчетливость, практичность, умение действовать строго по установленному плану, замечать и анализировать условия, ситуации, факторы. Занятия объединения по интересам создают условия для развития предпринимательских компетенций, для умения определить, какую работу готовы делать с удовольствием и любовью, посвящая ей все свободное время. Программа занятий направлена на формирования перспективных лидеров в бизнесе, умеющих действовать и находить выход из нестандартных условий, предлагать новые идеи, умеющих планировать свою деятельность, ориентированную на результат, умеющих работать в команде, способных выражать свои мысли, аргументировать свой выбор.

Программа содержит теоретические и практические занятия, направленные на включение всех участников в образовательный процесс. Положительными и результативными являются занятия, подготовленные самими учащимися, особенной популярностью пользуются интерактивные игры, тренинги, видео-конференции, встречи с ведущими предпринимателями, выставки, ярмарки, интеллектуальные игры.

Данная образовательная программа рассчитана на мотивированных учащихся, является авторской (разработана индивидуально на основе собственного педагогического опыта), кружковой (по форме реализации), трехгодичной (по срокам реализации).

Возраст участников: средний и старший школьный возраст (11–17 лет). Программа рассчитана на 105 часов, охватывает три учебных года, 35 часов в год. Программа рассчитана на 1 час в неделю

Цель: показать координацию взаимодействия участников учебного процесса для формирования предпринимательских компетенций

Задачи:

Образовательные:

□ создать условия для формирования предпринимательских компетенций, трудовой и коммуникативной культуры, способности к решению задач в нестандартных условиях.

Развивающие:

□ способствовать развитию логического и критического мышления, самооценки, навыков работы в команде; творческих и интеллектуальных способностей; приобщать их в процесс самообразования и саморазвития; умения организовать свое дело.

Воспитательные:

□ создать условия для формирования нравственных, трудовых, эстетических, лидерских качеств учащихся, мотивации к предпринимательской деятельности, создания комфортных условий труда

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

I – год обучения

1. Руководство и лидерство (6 ч)

Роль и функции предпринимателя. Личностные черты предпринимателя. Лидерство. Влияние. Власть и ее формы.

2. Сущность и содержание предпринимательства (бизнеса) (8 ч)

Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Источники правового регулирования. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности. Государственная регистрация. Прекращение предпринимательской деятельности. Банкротство.

3. Современные подходы к управлению персоналом (6 ч)

Особенности управления персоналом в коммерческой организации. Методы управления персоналом. Отличие управления кадрами и управление человеческими ресурсами.

4. Управление конфликтами в организации (7 ч)

Понятие, содержание и типология конфликтов. Стили поведения в конфликтной ситуации. Методы разрешения конфликтов.

5. Развитие предприятия (8 ч)

1. Инвестиции и их оценка. Инновации, конкурентоспособность, стандартизация, риски.

II – год обучения

1. Ресурсы предприятий (8 ч)

1. Основные фонды (средства).оборотный капитал. Трудовые ресурсы (персонал). Фонд заработной платы. Производительность труда.

2. Управление проектами (18 ч)

Доход. Прибыль. Валовая прибыль. Чистая прибыль. Анализ потоков денежных средств и управление бюджетированием. Бюджет продаж и поступление денег от продаж. Бюджет затрат труда работников. Бюджет закупок материалов. Ценообразование. Производственная программа и

производственная мощность. Классификация затрат. Себестоимость и калькулирование. Финансовые результаты.

3. Валютная система и валютный рынок (9 ч)

Основы мировой валютной системы. «Золотой стандарт». Разновидность фиксированных валютных курсов. Понятие валютного рынка. Виды валютных сделок.

III – год обучения

1. Делопроизводство (10 ч)

Обязательные реквизиты. Дополнительные реквизиты. Распорядительные документы. Исполнительные документы. Документооборот. Разовые и накопительные документы. Унификация документов

2. Статистика (10 ч)

Основные понятия статистики. Вероятность. Совокупность. Среднее арифметическое. Вариация. Определение связи между изучаемыми показателями.

3. Бизнес-планирование (15 ч)

Бизнес-план. Основные нормативные и методические положения и документы по разработке бизнес-плана. Методы и инструментарии разработки бизнес-плана. Финансово-экономические модели бизнес-планирования. Создание бизнес-плана.

Методическое обеспечение программы

Материально-технические условия. Удобно оборудованный кабинет для занятий: столы в форме круга, стулья соответствующие высоте стола.

Технические средства. Компьютер, телевизор, диски, мультимедийная установка, сигнальные часы, песочные часы.

Наглядные пособия и дидактический материал:

1. Информационный банк вопросов:

□ методические папки:

- ✓ «Игры-разминки»;
- ✓ «Что? Где? Когда?»;
- ✓ «Брэйн-ринг»;
- ✓ «Своя игра»;

- ✓ «Интернет-турниры»;
 - ✓ «Рекламные игры»;
 - ✓ «Тренинги»;
 - ✓ «Бизнес-планы»
 - ✓ «Заочные путешествия»
 - ✓ «Логические задачи»
 - ✓ «Видео-ролики»
- периодические издания журналов и газет, отражающие деятельность предпринимателей, бизнесменов.
2. Дидактический материал: тесты, кроссворды, сканворды, ребусы, карточки с заданиями, наборы логических задач.
3. Наборы открыток.
4. Организационная работа
1. Экскурсии на фермерские хозяйства и предприятия малого бизнеса.
 2. Встречи с предпринимателями своей местности.
 3. Совместные мероприятия с родителями.
 4. Мастер-классы с местными умельцами.
 5. Организация интеллектуальных игр и турниров с предпринимателями.
 6. Ярмарки «Попробуй продать».
 7. Финансовые олимпиады.
 8. Онлайн конференции с ведущими предпринимателями.

Прогноз результативности

- Повышение интеллектуального уровня, эрудиции, расширение кругозора воспитанников.
- Активизация познавательной и предпринимательской деятельности, творческого мышления.
- Приобретение навыков группового взаимодействия и самореализации группы.
- Развитие положительных личностных качеств.
- Повышение общекультурного уровня, соблюдение правил поведения в социуме.
- Достижение высоких результатов на турнирах по реализации проектов в игровой форме.
- Владение техникой создания личного бизнеса, умение применить полученные знания в виртуальных играх.

Способы проверки ожидаемого результата:

- ✓ тестирование;
- ✓ защита исследовательских работ;
- ✓ составление проектов;
- ✓ участие в олимпиадах;
- ✓ организация выставок.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Автономов, В. С. Введение в экономику / В. С. Автономов. – М., 1998.
2. Амосова, В. Экономическая теория / В. Амосова, Г. Гукасян, Г. Маховикова. – СПб, 2001.
3. Армстронг, М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем / М. Армстронг. – Ростов н/Д., 1998.
4. Беляцкий, Н. П. Управление человеческими ресурсами: учеб.-метод. пособие / Н. П. Беляцкий. – Минск, 2006.
5. Брасс, А. А. Основы менеджмента: учеб. пособие для экон. специальностей вузов / А. А. Брасс. – Минск, 1999.
6. Глушаков, В. Е. Современные технологии менеджмента, маркетинга и практической психологии / В. Е. Глушаков, Т. И. Глушакова. – М., 2000.
7. Кремлев, Н. Д. Статистика для школьников: учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений 10–11 классов. – Курган: Курганстат, 2010.
8. Липсиц, И. В. Введение в экономику и бизнес (Экономика для неэкономистов): учебн. для средн. спец. учебн. заведений / И. В. Липсиц. – М.: Вита-Пресс, 2000.
9. Максвелл, Дж. 21 обязательное качество лидера / Дж. Максвелл. – СПб., 2008.
10. Райзберг, Б. А. Основы экономики и предпринимательства: пробный учеб. для 10 кл. общеобразоват. учреждений / Б. А. Райзберг. – М.: Просвещение, 1995.
11. Райзберг, Б. А. Экономика вокруг нас: учебное пособие / Б. А. Райзберг. – М.: Ось, 2000.
12. Ревенков, А. Планирование в системе государственного регулирования экономики / А. Ревенков. – М., 2001.
13. Рокицкий, П. Ф. Биологическая статистика / П. Ф. Рокицкий. – Минск, 1973.
14. Управление персоналом: от фактов настоящего к возможностям будущего: учеб. пособие / А. А. Брасс (и др.). – Минск, 2002.
15. Черняк, В. З., Введение в предпринимательство: учебное пособие / В. З. Черняк. – М.: Вита-Пресс, 1999.
16. Я познаю мир: детская энциклопедия: экономика / авт.-сост. Р. С. Белоусов. – М.: АСТ олимп, 1996.