

Н. В. Черченко,

заведующий кафедрой маркетинга

Института бизнеса БГУ,

кандидат экономических наук

С. П. Мармашова,

старший преподаватель кафедры маркетинга

Института бизнеса БГУ

Таблица «Эволюция понятий «предприниматель» и «предпринимательство»

Период	Автор и определение, год
Средние века	Лицо, занимающиеся внешнеторговой деятельностью, организацией крупномасштабных производственных проектов
XVII век	Лицо, заключающее государственный контракт и взявшее на себя полноту финансовой ответственности за его выполнение
XVIII век	<i>Ричард Кантильон</i> – экономический субъект, действующий на условиях риска (1725 г.) <i>Адам Смит</i> – собственника, который идет на экономический риск из-за реализации какой-либо коммерческой идеи и получения прибыли, который сам планирует и организует производство, распоряжается его результатами и т. д. <i>Карно Бордо</i> – тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием (несет полную ответственность) (1797 г.)
XIX век	<i>Батист Сэй</i> – тот, кто берется за свой счет и риск и в свою пользу произвести какой-либо продукт, разграничивал функции предпринимателя (бизнесмена) и менеджера (управляющего) (1803 г.) <i>Карл Маркс</i> – отождествляет предпринимателя с капиталистом, но не всякий предприниматель является капиталистом, предпринимательство – разнообразные экономические формы, в т. ч. возможности предпринимательства без обладания собственностью
XX век	<i>Йозеф Шумпетер</i> – предприниматель-новатор, разрабатывающий новые технологии (нововведения) (1934 г.) <i>Альфред Маршалл</i> (1842-1924) – внимание уделял организаторской функции предпринимателя, считая, что не каждый желающий может быть предпринимателем, а должны быть предпринимательские способности. <i>Давид Маккеланд</i> – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска (1961 г.) <i>Питер Друкер</i> – человек, использующий новую возможность с максимальной выгодой (1964 г.) <i>Альберт Шапиро</i> – человек, проявляющий инициативу, организующий, социально-экономический механизм, действующий в условиях риска (1975 г.) <i>Гиффорд Пишо</i> – антрепренер – предприниматель, создающий

	новое предприятие, интрепренер – антрепренер, действующий в условиях уже существующего предприятия (1983 г.)
Закон Республики Беларусь от 28 мая 1991 г. N 813-ХІІ «О предпринимательстве в республике Беларусь», ст.1 (в ред. от 26 декабря 2007 г. № 300-3)	самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия).