

Н. П. Климец, заместитель директора
по учебно-методической работе
гимназии №1 г. Дятлово

Мастер-класс «ВКонтакте» с родителями»

Социальные сети в последнее время заняли прочные позиции в жизни молодых людей. По статистике, около четверти детей проводят в сети от 7 до 14 часов в неделю, более 80% подростков имеют профиль в социальной сети. Что же привлекает школьников в социальных сетях? Виртуальное общение создает иллюзию свободы действий, ребенку кажется, что он не одинок, т.е. создается эффект «виртуальной значимости». Чрезмерное увлечение виртуальным общением ведет к обеднению и ограничению личностного пространства в реальном мире. Можно игнорировать эту ситуацию, смириться с ней, а можно и продуктивно использовать. Для этого необходимо создать страничку класса «ВКонтакте», администратором которой будет являться классный руководитель. Такая виртуальная площадка станет дополнительным инструментом в создании воспитательной системы класса, в основе которой – взаимодействие родителей, учеников, педагогов.

Мастер-класс по использованию возможностей социальной сети «ВКонтакте» для решения воспитательных задач представлен на сайте ...

Н. П. Климец, заместитель директора
по учебно-методической работе
гимназии №1 г. Дятлово

Мастер-класс «ВКонтакте» с родителями»

Цель: создать условия для профессионального самосовершенствования классного руководителя через активизацию использования социальных сетей в педагогической деятельности.

Задачи:

- ✓ повышение профессиональной компетентности педагогов в сфере использования социальных сетей в воспитательном процессе.
- ✓ обзор возможностей социальной сети «ВКонтакте» для решения воспитательных задач;
- ✓ обучение созданию и наполнению страниц класса в социальной сети «ВКонтакте».

План:

1. Презентация опыта работы классного руководителя в социальных сетях. Обзор возможностей применения социальных сетей в воспитательном процессе.
2. Практическая часть:
 - формирование закрытой группы участников мастер-класса в социальной сети «ВКонтакте»;
 - проведение с участниками мастер-класса родительского собрания-онлайн;
 - самостоятельная работа по созданию закрытой группы в социальной сети.
3. Рефлексия. Обсуждение результатов работы проведенного мастер-класса.

Ход мастер-класса

1. Организационный момент

Ведущий. Добрый день! Начать нашу работу сегодня я хочу словами основателя социальной сети «ВКонтакте» Павла Дурова: «Миф о том, что «всё уже открыто и изобретено», существовал во все времена во многих сферах человеческой деятельности. Он может быть очень привлекательным для людей, желающих оправдать своё бездействие. Однако мир быстро меняется, и каждый день становятся возможными новые методы и решения».

Термину «социальная сеть» чуть более полувека. В 1954 году он был впервые применен социологом Манчестерской школы Джеймсом Барнсом. Однако основы теории социальных сетей были положены тремя годами раньше учеными Рэйем Соломоноффым и Анатолием Рапопортом. Классическое определение социальной сети звучит так: «Социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты, и связей между ними».

2. Актуализация знаний участников мастер-класса

- ✓ Скажите, кто из вас применяет в своей деятельности возможности интернета? Какие?
- ✓ Знакомы ли вы с социальными сетями?
- ✓ Зарегистрированы ли вы в какой-либо социальной сети?
- ✓ Кто из вас пробовал использовать социальные сети в работе с классом?

Обмен мнениями, уточнение и корректировка формулировки проблемы мастер-класса.

3. Презентация опыта работы классного руководителя в социальных сетях. Обзор возможностей применения социальных сетей в воспитательном процессе

Ведущий. Социальные сети в последнее время стали неотъемлемым атрибутом нашей жизни, особенно для молодых людей. В среднем дети начинают выходить в сеть в 10 лет, в то время как в Европе средний возраст — 9 лет. Но при этом школьники пользуются интернетом более активно и, к сожалению, с большим риском. Одним из факторов риска является то, что большинство детей пользуются интернетом самостоятельно (в среднем около 80% детей выходят в сеть с отдельных компьютеров и через мобильные телефоны), то есть в ситуациях, когда родители их практически не контролируют. Более четверти детей проводят в сети от 7 до 14 часов в неделю — т.е. около одного-двух часов в день, каждый шестой ребенок — от 14 до 21 часа, каждый пятый — более 21 часа в неделю. Часть этих детей, в прямом смысле, «живет в интернете», проводя онлайн по двое или трое суток в неделю. Какое уж тут чтение художественной литературы, если на домашние задания времени катастрофически не хватает. Более 80% подростков имеют профиль в социальной сети, у каждого шестого из них — более 100 друзей, 4% детей имеют более 300 друзей в социальной сети.

Большая часть школьников активно использует возможности интернета для коммуникации: ведут онлайн-дневники, общаются с друзьями через Skype, в чатах и различных социальных сетях. Более 80% подростков имеют профиль в социальной сети. Среди пользователей 14-17 лет 93% пользуются «ВКонтакте», 43% - «Одноклассниками».

Что же привлекает подростков в социальных сетях? Виртуальное общение привлекает свободой в действиях, человек может сотворить самого себя, свой образ. В сети создается иллюзия, что человек не одинок, так как одновременно в это же время, на расстоянии одного клика находятся десятки людей, с которыми, при желании, можно поговорить, пообсуждать фильмы, события, новости, решать насущные проблемы, участвовать в совместных проектах. Другими словами создается эффект «виртуальной значимости».

Чрезмерное увлечение виртуальным общением ведет к обеднению и ограничению личностного пространства в реальном мире. Можно игнорировать эту ситуацию, смириться с ней — можно продуктивно использовать.

В этих условиях возможно использование потенциала социальной сети «в мирных целях» — создание странички класса «ВКонтакте», администратором которой будет являться классный руководитель. Она

является дополнительным инструментом в создании воспитательной системы класса, в основе которой – взаимодействие родителей, учеников, педагогов.

Основные разделы странички класса:

- информационные сообщения (классные события, школьные дела);
- дублирование важной для детей и родителей информации (расписание на четверть, теоретические материалы и многое другое);
- отзывы детей о важных событиях, прожитых вместе с классом (выставки, акции, фильмы);
- обмен информацией при подготовке классных дел;
- создание фотоархива класса.

Отчасти страница формализована: создаются условия, чтобы она оставалась информационным полем, а не местом убивания времени в виртуальном пространстве.

На одном из многочисленных родительских форумов я случайно наткнулась на обсуждение темы «Подросток и социальные сети». Некоторые высказывания мне хочется сейчас привести.

«На мой взгляд, категорически запрещать что-либо подростку просто глупо. Если он поставит себе целью завести страничку в социальных сетях, то сможет это сделать и без вашего ведома. Конечно, социальные сети таят в себе ряд опасностей для подрастающего поколения, но у них же есть и свои плюсы, возможно, они могут помочь замкнутому и неконтактному ребенку раскрепоститься в общении со сверстниками, завести новых друзей. Просто не позволяйте ребенку подменять реальную жизнь виртуальной, поставьте разумные временные ограничения на работу в социальных сетях».

«Современная реальность такая, что одним "не позволю" ничего не решить. Если в классе 90% детей уже сидят «ВКонтакте», то я бы была слишком наивна, полагая, что моему ребёнку туда не захочется. Поэтому я стараюсь воспринимать интернет, в том числе социальные сети как вариант житейской реальности. Мы же учим ребёнка безопасности в реале – не открывать кому попало дверь, не ходить с чужими мужчинами «смотреть котят», не садиться в лифт с незнакомцами. Так и в сети – нужно учить ребёнка безопасному там поведению. Если делать это разумно и ненавязчиво, поверьте, подросток воспримет. Ну и, конечно, важна общая «атмосфера доверия». Если подросток доверяет родителям, то они многое знают о его жизни «из первых рук» и так держать контроль проще и полезней, чем запретами».

Это натолкнуло меня на мысль пригласить в нашу группу родителей. Причем, это позволило бы решить ряд вопросов – сообщить срочную информацию, разместить материалы, необходимые для незамедлительного

ознакомления всеми родителями. Большинство родителей сегодня являются членами группы, причем параллельно с детьми. Страничка в социальных сетях – хорошая альтернатива классному сайту при отсутствии организационной возможности поддерживать работу сайта (минимум затрат – максимум результата).

Использование страницы в социальной сети открывает новые возможности для родителей:

- знакомство с полезными сетевыми ресурсами;
- участие в сетевых дискуссиях о воспитании с узкими специалистами и другими родителями;
- выполнение совместной творческой деятельности вместе с ребенком, участие в Интернет конкурсах, сетевых проектах;
- помощь в организации семейных праздников, проведение досуга.

Классный руководитель может расширить диапазон инструментов взаимодействия с родителями посредством использования:

- электронной почты для конфиденциальной информации;
- электронных школьных газет;
- форумов;
- сетевых проектов;
- квестов;
- отбора полезных сетевых ресурсов.

4. Имитационная деятельность с демонстрацией приемов эффективной работы с родителями

Родители делятся на пары.

1) Формирование группы участников мастер-класса в социальной сети «ВКонтакте» (участники регистрируются и получают приглашение в группу).

С тех пор как в социальной сети «ВКонтакте» была отменена свободная регистрация, появилось два новых способа регистрации пользователей и вход в контакт. Первым является – приглашение от друга, а вторым – приглашение от социальной сети (Приложение 1).

2) Участие в родительском собрании-онлайн «Подросток и социальные сети»:

- ознакомление с материалами родительского собрания;
- выполнение заданий;
- обсуждение прочитанных материалов на форуме.

После выполнения участники делятся впечатлениями.

5. Моделирование

- а) самостоятельная работа по созданию группы в социальной сети (приложение 2).
- б) представление результатов работы, их обсуждение.

6. Рефлексия, обсуждение итогов работы

Ведущий. Подводя итог нашей работы, скажите, пожалуйста:

- ✓ Изменились ли ваши первоначальные представления о возможностях использования социальных сетей?
- ✓ Появились ли у вас идеи по использованию социальных сетей в работе с классом?
- ✓ Какие эмоции вы испытываете после сегодняшнего нашего занятия? (понравилось, не понравилось, что-то осталось не понятным.)

Работу сегодня я начала словами основателя социальной сети «ВКонтакте» Павла Дурова. Позвольте его же словами закончить нашу встречу: «Ставь цели, фиксируй их на бумаге, в Word'е или блоге. Главное, чтобы они были чёткими, понятными и измеримыми. Если поставишь цель, то можешь её или достигнуть, или нет. Если не поставишь, то вариантов достижения нет вообще».

Спасибо за работу и успехов!

Приложение 1

РЕГИСТРАЦИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

С тех пор как в социальной сети «ВКонтакте» был отменена свободная регистрация, появилось два новых способа регистрации пользователей и **вход в контакт**. Первым является – приглашение от друга, а вторым – приглашение от социальной сети. Рассмотрим оба варианта.

Приглашение от друга.

Войдите под своим логином и паролем. **В контакте вход:** <http://vkontakte.ru/>

Далее нажмите на верхней панели «Пригласить».



В появившемся окне заполняем поля – вносим данные нового пользователя. Можно внести и другие данные, но лучше будет, если пользователь сам это сделает.

18 друзей онлайн поиск пригласить выйти

Вы можете пригласить **3 друзей** или **родственников** – это позволит им стать участниками **ВКонтакте**.

Приглашение с логином и паролем для входа **ВКонтакте** будет выслано на телефон, который Вы укажете. Ваши близкие смогут сразу начать пользоваться сайтом, не совершая дополнительных действий.

Приглашение друга

Имя:

Фамилия:

Мобильный телефон:

На телефон будет отправлено SMS с паролем для входа ВКонтакте.

[Добавить основную информацию](#)

[Добавить информацию о школе](#)

[Добавить информацию о ВУЗе](#)

На следующем шаге пользователю, которого мы регистрировали, придёт СМС с указанием логина и пароля.

Подтверждение действия

В течение минуты на Ваш телефон [номер] придет SMS с кодом. Как только Вы получите код, введите его здесь:

Полученный код:

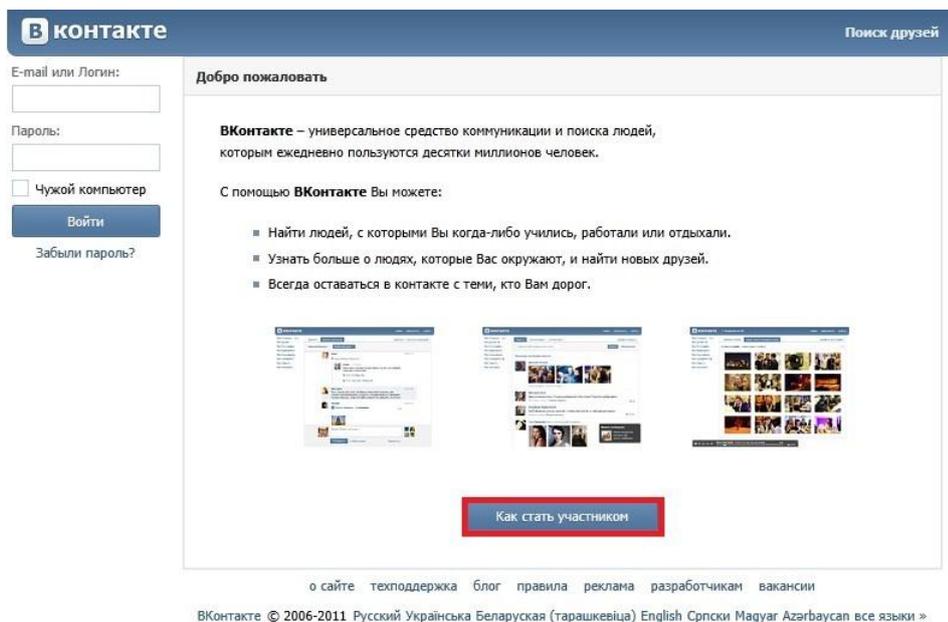
Пример: 90239867

Если у Вас нет доступа к номеру, Вы можете изменить его в Настройках. Вы также можете отправить код повторно на номер [номер].

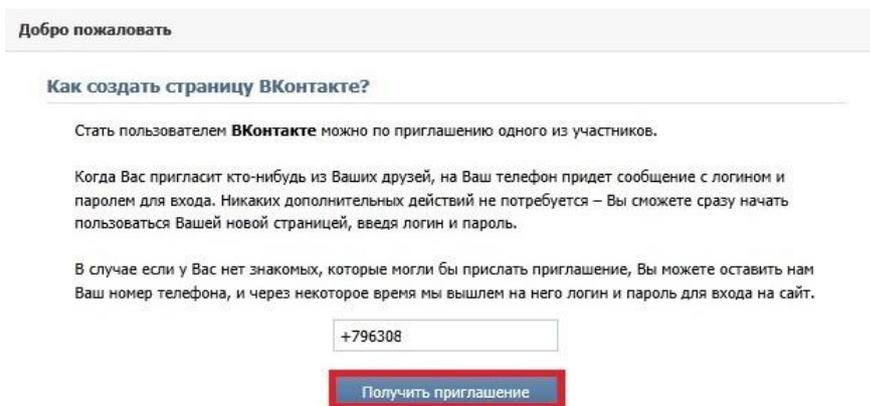
Таким образом, автоматически создалась новая страничка в социальной сети «ВКонтакте».

Приглашение от социальной сети.

Да, теперь в эту социальную сеть можно попасть не только по приглашению друзей и знакомых, но и просто по приглашению самой сети. Что, согласитесь удобно. Видимо, заметив, что количество регистраций на сайте сократилось в разы, администрация все же решила ввести эту возможность для новых пользователей. За что им большое спасибо. В строке браузера вбиваем <http://vkontakte.ru/>. В появившемся окне нажимаем на «Как стать участником».



В появившемся окне указываем свой номер телефона и нажимаем на «Получить приглашение»

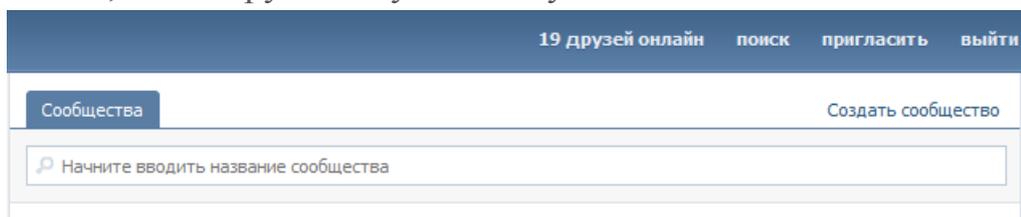


Через несколько минут на ваш телефон придёт СМС с логином и паролем для входа в социальную сеть.

Приложение 2

СОЗДАНИЕ ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

Для того чтобы сделать группу «ВКонтакте» нужно зайти в раздел – **Мои группы** (слева в меню), в результате откроется список ваших групп. И потом нужно будет в верхнем правом меню найти кнопку «**Создать сообщество**», на которую следует кликнуть.



И далее вам открывается окошко, в котором следует указать название вашей группы и дать ей краткое описание.

После вы попадаете на страницу, где можно задать некоторые настройки своей группы. Их можно задать сразу же, либо перейти к ним попозже.

Далее нужно будет указать **тип вашего сообщества**. Например, общие интересы, спорт и отдых, или компьютер и интернет, или другие. Тип сообщества выбираете из предложенных вариантов. И потом выбираете подраздел, тоже из предложенных вариантов.

Если у вас есть **сайт** по теме вашей группы, то указываете и его.

Выбираете **страну, город**.

Стена может быть открытой, закрытой и ограниченной. При открытой любой пользователь сможет оставлять на стене вашей группы «ВКонтакте» сообщение. При закрытой только администраторы группы

могут писать на стене сообщения от имени группы. И при ограниченном доступе только администраторы группы могут оставлять на стене сообщения, но пользователи смогут комментировать эти записи.

Фотографии могут быть открытыми и ограниченными. При открытых альбомы смогут создавать любые участники вашей группы. А при ограниченной функции альбомы смогут создавать только администраторы.

Также можно подключить такие функции в группе, как **Видеозаписи, Аудиозаписи, Документы, Обсуждения, Приложения, Материалы**. Эти разделы также как и разделы — Фотографии, Стена, могут быть отключены. То есть, при их отключении они не будут показывать в группе.

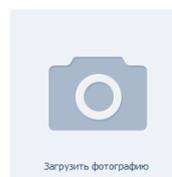
Нужно будет также указать, является ли группа закрытой или открытой. При открытой группе любой человек сможет в нее вступить, а при закрытой, человек подает заявку на вступление, которую администраторы группы должны принять, чтобы человек вступил в их группу.

Настроив данные разделы, нажимаете на кнопку – **Сохранить**.

Давайте произведем **небольшие настройки в группе «ВКонтакте»**.

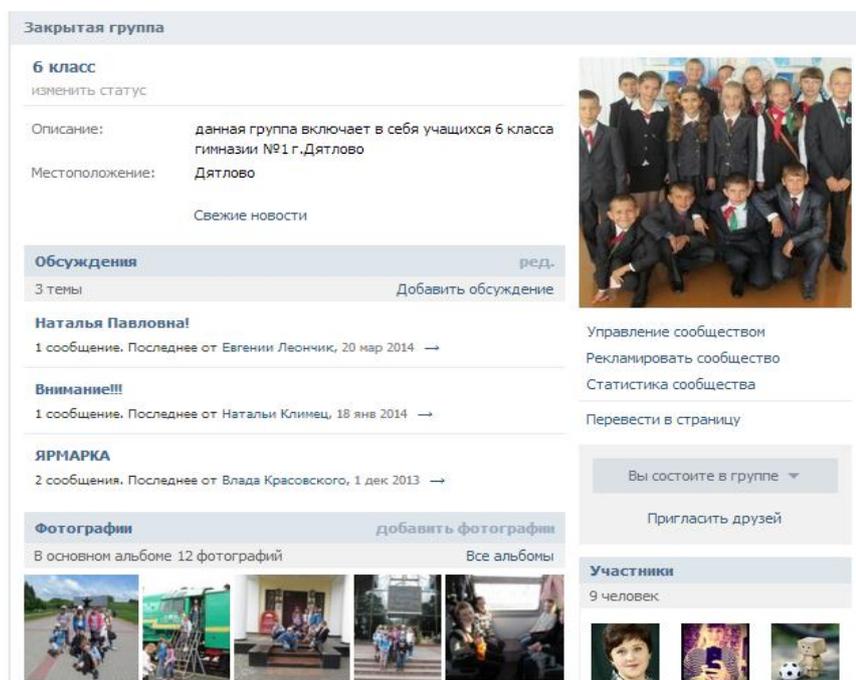
Для того чтобы группа лучше выглядела, загрузим **фото группы**. Вы можете найти в интернете фотографии, либо у себя на компьютере, либо сделать что-то с помощью фотошопа. И эту фотографию

Информация	Участники	Чёрный список	Ссылки	Журнал событий
Название:	6 класс			
Адрес страницы:	http://vk.com/club59821108			
Описание сообщества:	данная группа включает в себя учащихся 6 класса гимназии №1 г. Дятлово			
Тематика сообщества:	Образование			
Веб-сайт:				
Возрастные ограничения:	Указать возрастные ограничения			
Фильтр комментариев:	<input checked="" type="checkbox"/> Включить фильтр нецензурных выражений <input type="checkbox"/> Включить фильтр по ключевым словам			
Местоположение:	Дятлово			
Стена:	Ограниченная			
Экспорт в Twitter:	Настроить			
Фотографии:	Открытые			
Видеозаписи:	Выключены			
Аудиозаписи:	Выключены			
Документы:	Открытые			
Обсуждения:	Открытые			
Материалы:	Открытые			
Тип группы:	Закрытая			



сделать фотографией группы в контакте.

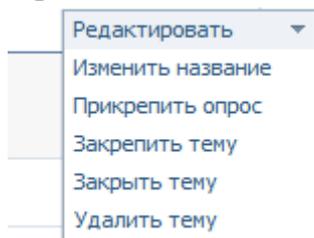
Нажимаете на – **загрузить фотографию**.



Дальше вам нужно будет выбрать соответствующую фотографию со своего компьютера. Выбрав фотографию и загрузив ее, выбираете миниатюру, которая станет отображаться на сайте в контакте, и сохраняйте ее.

Чтобы добавлять в группу в контакте видео- или аудио- материалы не обязательно загружать их в группу со своего компьютера. Можно их перемести в свою группу, найдя что-то в самом контакте. Приведем это все на примере добавления видео в группу.

Можно **провести в группе опрос**. Ведь это интересно и люди любят опросы. И данный способ поможет завлечь их внимание. Чтобы провести опрос, придется первоначально создать новую тему и написать на нее небольшой ответ. Затем переходите в созданную тему и начинаете ее редактировать. И там выбираете – прикрепить опрос.



Т.е. создаете опрос, с соответствующими ответами. Этот опрос можно будет после создания закрепить на главной, нажав в настройках опроса – **закрепить на главной**.



[Управление сообществом](#)

[Рекламирровать сообщество](#)

[Статистика сообщества](#)

[Перевести в страницу](#)

Вы состоите в группе ▾

[Пригласить друзей](#)

Вы можете **заниматься управлением группой**, раскручивать группу, следить за ее статистикой, назначать людей администраторами группами, либо удалять участников из группы в соответствующих разделах группы – управление группой, изменить фотографию, пригласить друзей, рекламировать группу, статистика группы.

В общем – занимайтесь своей группой, наполняйте ее интересной информацией, раскручивайте, и через какое-то время вашу группу будут посещать много народу.