

ГЛОССАРИЙ ПОНЯТИЙ

Андрагогика (гр. андрос — взрослый человек, мужчина; агогейн — вести) — раздел теории обучения, раскрывающий специфические закономерности освоения знаний и умений взрослым субъектом учебной деятельности, а также особенности руководства этой деятельностью со стороны профессионального педагога. Понятие «андрагогика» было введено в научный обиход в 1833 году немецким историком педагогики А. Каппом.

Андрагогика — одно из названий отрасли педагогической науки, охватывающей теоретические и практические проблемы образования, обучения и воспитания взрослых.

Андрогаг — специалист-педагог по обучению взрослых.

Аудит, аудиторская проверка — процедура независимой оценки деятельности организации, системы, процесса, проекта или продукта. Слово *аудит* в разных переводах означает "он слышит" или "слушающий".

Аудит представляет собой независимую проверку, которая необходима для того, чтобы выразить то или иное мнение о достоверности. Слово «аудит» пришло к нам с латинского языка, его дословный перевод означает «слушание». Таким образом, можно сказать, что аудиторские услуги в мировой практике используются для обозначения того или иного вида проверки.

Методический аудит - изучение состояния нормативно-правовой системы, поддерживающей методическую деятельность в образовательных учреждениях района, с целью выявления проблем её функционирования и оказания целенаправленной и адресной помощи образовательному учреждению.

Методический аудит проводится:

- ✓ для подтверждения прямых или косвенных параметров процесса по управлению качеством и для выявления возможностей улучшения качества данного метода;
- ✓ для обеспечения необходимой регистрации признаков качества процесса;
- ✓ для систематического улучшения контроля процесса во время производства.

Методический аудит относится к касающимся этого методическим рекомендациям, рабочим указаниям, а также документации по его контролю.

Аутсорсинг (от англ. outsourcing: (outer-source-using) использование внешнего источника/ресурса)— передача организацией на основании договора определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании...

Блог (англ. blog, от web log , сетевой журнал или дневник событий) - веб сайт, основное содержимое которого регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи...

Блоггер — владелец блога.

Виртуальная аудитория - множество удаленных друг от друга рабочих мест, объединенных каналами передачи данных и используемых в рамках технологии

дистанционного обучения обучаемыми для выполнения одинаковых в содержательном отношении учебных процедур при возможности интерактивного взаимодействия друг с другом и преподавателем.

Глоссарий, я, м. [латин. glossarium] - толковый словарь устарелых и малопонятных слов к какому-н. тексту, преимущ. древнему (филол.). || Собрание, свод толкований законов и юридических актов (право). (**Толковый словарь русского языка Ушакова**)

Глоссарий - примерно то же, что словарь, только в него входят специализированные термины в какой-либо области. Каждый термин в **глоссарии** снабжен подробными комментариями и примерами.

Глоссарий - словарь специализированных терминов в какой-либо отрасли знаний с комментариями и примерами. Например, александрийские грамматики создали **глоссарий** к произведениям Гомера.

Глоссарий — англ. glossary.

А. Толковый словарь терминов по определенной тематике.

Б. Словарь, прилагаемый в конце книги.

Дистанционное обучение (ДО) - обучение, при котором все или большая часть учебных процедур осуществляется с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий при территориальной разобщенности преподавателя и студентов.

Дистанционное образование - образование, реализуемое посредством дистанционного обучения

Информальное образование является общим термином для образования за пределами стандартной образовательной среды - индивидуальная познавательная деятельность, сопровождающая повседневную жизнь и не обязательно носящая целенаправленный характер; спонтанное образование, реализующееся за счёт собственной активности индивидов в окружающей его культурно-образовательной среде; общение, чтение, посещение учреждений культуры, путешествия, средства массовой информации и т.д., когда взрослый превращает образовательные потенциалы общества в действенные факторы своего развития, результат повседневной рабочей, семейной и досуговой деятельности, не имеет определенной структуры.

Оно может относиться к различным формам альтернативного образования, такие как: самообучение, молодежная работа, участие в молодежных движениях, волонтерское движение, СМИ (включая телевидение, видео игры, журналы и т.д.), музеи, библиотеки, зоопарки, и т.д.

Неофициальные педагоги работают во многих областях с отдельными лицами и группами, которые хотят заниматься с ними.

Информальное образование - это самостоятельное накопление знаний, неорганизованное, неструктурированное и несистематизированное, которое осуществляется в семье, добровольном объединении и т.п. Под информальным (т.е. находящимся вне какой-либо формы) образованием подразумевается обучение «встроенное» в течение, осуществляемое в ходе общения, происходящего под влиянием средств массовой информации, просветительских

акций, при чтении книг, при осмыслении собственного опыта и опыта других людей.

Кейс-технология - вид дистанционной технологии обучения, основанный на использовании наборов (кейсов) текстовых, аудиовизуальных и мультимедийных учебно-методических материалов и их рассылке для самостоятельного изучения обучаемыми при организации регулярных консультаций у преподавателей-тьюторов традиционным или дистанционным способом.

Компетенция, и, мн. нет, ж. [латин. *competentia*] (книжн.).

1. Круг вопросов, явлений, в которых данное лицо обладает авторитетностью, познанием, опытом. *Не будем говорить о том, что не входит в нашу компетенцию. Это вне сферы моей компетенции* или *вне моей компетенции*.

2. Круг полномочий, область подлежащих чьему-н. ведению вопросов, явлений (право). *Уголовные дела входят в компетенцию угрозыска*.

Консалтинг от англ. *consulting* деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов экономики, финансов, внешнеэкономических связей; создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования рынка товаров.

Консалтинг — деятельность специальных компаний, заключающаяся в консультировании производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования.

Консорциум (от лат. *consortium* — соучастие, сообщество), временное соглашение между несколькими капиталистическими банками или промышленными компаниями для совместного размещения займа либо осуществления единого промышленного проекта большого масштаба с целью извлечения монопольных прибылей. Одна из форм сращивания банковского и промышленного капитала. Наиболее широкое распространение К. получили после 2-й мировой войны 1939—45. Участниками К. могут быть частные и государственные организации. В 60-х гг. возникли К. нового типа, в которых в качестве участников выступают целые государства. В условиях научно-технической революции К. возникают в новых отраслях или на стыке различных отраслей. В этом случае предусматривается не только объединение капиталов, но и проведение совместных научных исследований. При образовании К. входящие в него компании полностью сохраняют свою самостоятельность, но в той части деятельности, которая касается целей К., они подчиняются совместно выбранному руководству. Характерная черта К. — неравенство в отношениях между участниками. *Ю. Б. Кочеврин. (Большая советская энциклопедия)*

Консорциум — организационная форма временного объединения предприятий, организаций, промышленных компаний и/или банков для осуществления капиталоемкого проекта или для совместного размещения займа. Обязанности членов консорциума, доля каждого из них в затратах и ожидаемой прибыли, а также формы участия в реализации проекта определяются соглашением о консорциуме. Консорциум несет солидарную

ответственность перед своими заказчиками. По достижении поставленной цели консорциум прекращает свою деятельность или преобразуется в иной вид договорного объединения. **(Словарь по экономике и финансам)**

Консорциум (от лат. *consortium* — соучастие, сообщество) — временное объединение (соглашение) самостоятельных предпринимательских структур для совместного размещения заказов, проведения производственных, кредитно-финансовых и маркетинговых операций крупного масштаба, осуществления глобальных проектов в промышленном строительстве, координации всей предпринимательской деятельности для получения выгодных заказов и их совместного исполнения. Организация К. оформляется консорциальным соглашением. Координация возлагается на лидера К., обычно наиболее крупную предпринимательскую структуру. Лидер представляет интересы всех участников К., действует в пределах предоставленных ему полномочий и получает за это соответствующие отчисления по результатам совместной деятельности. **(Большой юридический словарь)**

Консорциум (от лат. *consortium* — соучастие, сообщество) — временное объединение компаний, банков на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или для совместного размещения займа. Консорциум несет солидарную ответственность перед своими заказчиками. В консорциум могут входить предприятия, организации разных форм собственности. Участники консорциума сохраняют полную хозяйственную самостоятельность и могут входить в состав других организаций. Финансовые и материальные фонды консорциуму создаются как за счет его участников, так и посредством привлечения кредитов и бюджетных средств. **(Современный экономический словарь)**

Контент — информационно значимое наполнение Интернета — тексты, графика, мультимедиа; существенными параметрами контента являются его объем, актуальность и релевантность. **(Современный экономический словарь)**

Контент (от англ. *content* - содержание). Под "контентом" в широком смысле понимают собственно наполнение сайта. В более узком смысле слова контент сайта - это материалы, размещенные на нем: в основном тексты, а также картинки и музыка. **(Интернетско-русский разговорник)**

Логотип - оригинальное начертание полного или сокращённого наименования организации или товара. Логотип является словесной частью товарного знака.

Логотип - это выразительное средство, отражающее главную миссию компании, способное формировать ее образ и, соответственно, образ товара.

Маркетинг (англ. *marketing*, от *market* — рынок), одна из систем управления капиталистическим предприятием, предполагающая тщательный учёт процессов, происходящих на рынке для принятия хозяйственных решений. Возникла в начале 20 века в США, наибольшее распространение получила в 50—60-х годах в связи с обострением проблемы сбыта и широким применением новых, так называемых неценовых методов конкурентной борьбы (реклама, конкуренция качества, дифференциация продукта и др.)

Маркетинг (от англ. *marketing* — продажа, торговля на рынке) — управление созданием товаров и услуг и механизмами их реализации как единым комплексным процессом.

В литературе существует множество определений маркетинга:

□ **«Маркетинг»** — это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена».

□ **«Маркетинг»** — это социальный процесс, направленный на удовлетворение потребностей и желаний индивидов и групп посредством создания и предложения обладающих ценностью товаров и услуг и свободного обмена ими».

□ **«Маркетинг»** — это искусство и наука правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать количество потребителей посредством создания у покупателя уверенности, что он представляет собой наивысшую ценность для компании», а также «упорядоченный и целенаправленный процесс осознания проблем потребителей и регулирования рыночной деятельности».

□ **«Маркетинг»** — это деятельность, набор институтов и процессов, обеспечивающих создание, информирование, доставку и обмен предложений, имеющих ценность для потребителей, клиентов, партнеров и общества в целом»

□ **«Маркетинг»** — система планирования, ценообразования, продвижения и распространения идей, товаров и услуг для удовлетворения нужд, потребностей и желаний отдельных лиц и организаций; реклама является лишь одним из факторов процесса маркетинга»

□ **«Маркетинг»** — одна из систем управления капиталистическим предприятием, предполагающая тщательный учёт процессов, происходящих на рынке для принятия хозяйственных решений. Цель маркетинга — создать условия для приспособления производства к общественному спросу, требованиям рынка, разработать систему организационно-технических мероприятий по изучению рынка, интенсификации сбыта, повышению конкурентоспособности товаров с целью получения максимальных прибылей. Основные функции маркетинга: изучение спроса, вопросов ценообразования, рекламы и стимулирования сбыта, планирование товарного ассортимента, сбыта и торговых операций, деятельность, связанная с хранением, транспортировкой товаров, управлением торгово-коммерческим персоналом, организацией обслуживания потребителей».

□ **Маркетинг** — это управление производственно-сбытовой деятельностью организации, которое основано на постоянном комплексном анализе рынка. Маркетинг включает в себя: ценообразование, товарную политику, прогнозирование и изучение спроса, рекламную деятельность, связи с общественностью, организацию внутрифирменной культуры и т. д. Иногда в узком смысле маркетинг определяют как «изучение рынка».

Менеджмент — 1) совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления. Основная цель менеджмента — достижение

высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании; 2) руководство предприятия, фирмы, руководящий орган.

Слово менеджмент известно в русском языке уже несколько лет. В англо-русском словаре есть слово manage (заведовать, руководить).

Менеджмент - это умение управлять людьми. "Управление - это такое руководство людьми и такое использование средств, которое позволяет выполнять поставленные задачи гуманным, экономичным и рациональным путем". Еще менеджмент можно понимать как вид трудовой деятельности. Управление - это умственный труд, в результате которого осуществляется процесс управления. Коротко говоря, процесс управления - это непрерывное осуществление последовательных действий от прогноза предстоящей деятельности, постановки цели и разработки способов ее достижения до анализа ее фактического результата. Менеджерами называют не только управляющих, но и управленцев, т.е. лиц, участвующих в управлении. К ним относятся, например, заместители и помощники управляющих.

Менеджмент - это последовательное и целенаправленное использование скоординированных методов управления направленных на достижение поставленных задач. В его обязанности входит максимально эффективно использовать человеческие ресурсы, изучение спроса и предложения, а так же принятие стратегических решений.

Неформальное образование - так или иначе организовано, но свободно от частных правил и ориентировано на конкретные образовательные запросы. Неформальное образование при желании позволяет осуществлять общекультурное развитие человека на всех этапах его жизни независимо от исходного образовательного уровня. Это образование лишено признаков формального, оно в большей степени ориентировано на фактический результат: это новое самоопределение, новая информированность, новые способности к деятельности (курсы, семинары, кружки, лектории и т.п.). Этот вид образования частично совпадает с понятиями «образование взрослых», «дополнительное образование», «рекуррентное образование» и образование на протяжении всей жизни. Термин «дополнительное образование» используется только в России вместо термина «неформальное образование».

Открытое образование — система обучения, доступная любому желающему, без анализа его исходного уровня знаний, использующая технологии и методики дистанционного обучения и обеспечивающая обучение в ритме, удобном учащемуся.

Портал - крупный сайт или объединение нескольких сайтов смежной тематики.

Провайдер (англ. provider) — поставщик услуг Интернета, подключающий пользователей к сети через свои компьютеры.

Провайдер - компания, предоставляющая интернет-услуги.

Сайт (от англ. website: web — «паутина, сеть» и site — «место», буквально «место, сегмент, часть в сети») — совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом).

Сайт - это (от англ. site - участок) совокупность логично объединенных страниц в единое целое, которые представляют собой рекламно-информационные ресурсы, объединенные общей идеей и общим дизайном. А еще это набор документов в формате HTML, графических файлов, мультимедиа данных, программ связанных между собой по смыслу и ссылочно, доступных по протоколу HTTP, которые отличаются единством оформления и тематики.

Сервис (англ. service - служба), обслуживание населения в различных сферах повседневной жизни (напр. гостиничный сервис, автомобильный сервис).

Сервис - целенаправленно и технологично выверенные процессы обслуживания, базирующиеся на профессиональной подготовке персонала, предпринимательском расчете менеджмента и в целом высокой степени эффективности.

Сервисная деятельность — это активность людей, вступающих в специфическое взаимодействие с целью реализации общественных, групповых и индивидуальных услуг. Одна сторона в этих взаимодействиях, обладая многообразными потребностями, желает получить определённые блага, а другая сторона, оказывая конкретные услуги, предоставляет им возможность обладать такими благами. *Цель этих отношений* - не создание материальных ценностей, а удовлетворение человеческих потребностей (хотя нередко это происходит с помощью технических средств, товаров, продуктов питания и т.п.).

Скин (англ. кожа, шкура) — оформление компьютерной программы или объекта компьютерной игры.

Тезаурус (от греч. thesauros — сокровище, сокровищница), множество смысловыражающих единиц некоторого языка с заданной на нём системой семантических отношений. Т. фактически определяет семантику языка (национального языка, языка конкретной науки или формализованного языка для автоматизированной системы управления). Первоначально Т. рассматривали как одноязычный словарь, в котором семантические отношения определяются группировкой слов по тематическим рубрикам. Например, английский Т. (автор П. М. Роджет), изданный в 1962 (1-е издание 1852), содержит 1040 рубрик, по которым распределено около 240 000 слов. Указатель (ключ) к этому Т. содержит алфавитный перечень слов с указанием рубрик и подрубрик, к которым относится каждое слово. Существуют традиционные общеязыковые Т. (описания семантических систем отдельных языков) для английского, французского, испанского языков. К Т. весьма близки одноязычные словари, задающие выражения основных семантических параметров каждого слова, например словарь русского языка С. И. Ожегова.

В отличие от толкового словаря, **тезаурус** позволяет выявить смысл не только с помощью **определения**, но и посредством соотнесения слова с другими понятиями и их группами, благодаря чему может использоваться в системах искусственного интеллекта. (**Большая советская энциклопедия**)

Тезаурус [thesaurus] — свод знаков, терминов, кодов и отношений между ними, которые используются в процессе обмена сведениями, сообщениями. Чтобы содержание сообщения было понятно, оно должно содержать элементы,

соответствующие Т. Например, если в сообщении есть какой-то термин, то в памяти получателя должно быть понятие, составляющее его смысловое значение. Конкретные Т., применяемые в разных информационных системах, отличаются способом отбора терминов, перечнем указываемых отношений между ними, способами задания этих отношений (синонимические ассоциативные связи, иерархические соотношения). (**Экономико-математический словарь**)

Тезаурус [тэ] , -а, м. (спец.). 1. Словарь языка, ставящий задачу полного отражения всей его лексики. 2. Словарь или свод данных, полностью охватывающий термины, понятия...

Тезаурус (греч. thesaurus - сокровище, клад, запас, множество) - полный систематизированный набор терминов, слов, данных, семантических понятий в какой-либо области знаний с указанием на их практическое применение.

Тезаурус - это 1. Словарь какого-л. языка, представляющий его лексику в полном объеме. 2. Полный систематизированный набор данных о какой-л. области знания, позволяющий человеку или вычислительной машине в ней ориентироваться (в информатике).

Тьютор - методист, преподаватель или консультант-наставник, входящий в профессорско-преподавательский состав системы ДО, осуществляющий методическую и организационную помощь обучаемым в рамках конкретной программы дистанционного обучения.

Формальное образование — четко структурированный, организованный процесс накопления знаний в рамках каких-то специфичных институтов, заканчивающийся предоставлением по завершению обучавшемуся специалисту соответствующего документа.