

Детский фестиваль буктрейлеров «Книга в кадре»

И. В. Ковалева,

учитель русского языка и литературы высшей категории
СШ № 5 г. Гомеля

Данная программа составлена в виде кинофестиваля, где представленные киностудии ведут борьбу в различных номинациях за присуждение почетной премии «Книга в кадре».

Звучат фанфары, на сцене появляются ведущие

Ведущий 1. Добрый день, дорогие друзья! Сегодня необычный день для нашего учебного заведения. Мы являемся свидетелями истории. В нашей школе открывается и начинает работу 1-ый детский фестиваль буктрейлеров «Книга в кадре»

Ведущий 2. Вы наверняка слышали о существовании такого кинофестиваля в нашей Республике, но у нас в школе таких мероприятий еще не проводилось! И пусть пока мы ограничимся участием детских киностудий только нашей школы, но надеемся, что в дальнейшем наш фестиваль станет международным. А сейчас слово для торжественного открытия фестиваля «Книга в кадре», представляется директору.

Звучат фанфары.

Ведущий 1. Сейчас я хочу представить уважаемое жюри, которое будет очень внимательно следить за творческой работой наших киностудий.

Ведущий представляет каждого члена жюри во главе с председателем.

Ведущий 2. В программе нашего фестиваля два основных события: показ работ и вручение дипломов в номинациях «Лучшей киностудии», «Лучшему буктрейлеру», «Лучшему сценаристу», «Лучшему режиссеру», «Лучшему актеру».

Ведущий 1. Наступил момент знакомства с киностудиями, прибывших на фестиваль в качестве конкурсантов. Итак, встречайте.

Каждая команда представляет зрителям «визитную карточку».

Ведущий 2. Если, выходя из кино, говорите: «А я бы снял лучше», это ваш шанс!

Ведущий 1. Книги – это общество. «Хорошая книга, как хорошее общество, просвещает и облагораживает чувства и нравы», – говорил Н. Пирогов. В современном обществе остро ощущается потребность в хорошей современной книге, но и классическая литература необходима людям. Для того чтобы заинтересовать читателя, заставить его приобщиться к литературе и был придуман буктрейлер.

Ролик «Занимайся чтением».

Ведущий 1. Визуализируй это. В интернете уже несколько проходит Всероссийский конкурс буктрейлеров – небольших видеороликов, иллюстрирующих самые яркие моменты литературного произведения, по сути – рассказанное языком видео краткое содержание книги, своего рода – мини-экранизация. В этом году конкурс проходит в третий раз. Для участия в нем каждый желающий должен снять короткий – до 3 минут – ролик о любой книге и выложить его на официальный сайт сайта.

Ведущий 2. В России буктрейлеры начали набирать свою популярность в 2010 году. Хотя в мире этот вид искусства существует уже много лет. Первые буктрейлеры выглядели как слайд-шоу из иллюстраций с комментариями. Сегодня эти видеоролики причисляют к новому виду искусства, которое совмещает в себе рекламу, интернет, кино, литературу.

Ведущий 1. «Изложить основное содержание основных образов – вот что такое буктрейлер. Он может, с одной стороны, отвлечь читателя от книги. Читатель посмотрит, скажет: «О, а я все понял!». Но может и вернуть. Это вопрос, как сделать диалог. Он, может быть, современным школьникам, которым понятнее, как делать кино, позволит прийти к классике через маленькую экранизацию», – считает куратор Всероссийского конкурса буктрейлеров, писатель, телеведущий Александр Архангельский.

Ведущий 2. За это время на сайт выложили около миллиона роликов. Книги, о которых они рассказывают, – самые разные: от мировой классики до современной прозы. В технике исполнения создателей не ограничивают. Кто-то берет картинки из интернета, кадры из кино и собирает из этого ролик. Кто-то рисует все сам, используя флешанимацию.

Ведущий 1. «Секрет, безусловно, заключается в любви тому, что ты делаешь. Это даже, наверное, не приверженность к книге как таковой, потому что хороший ролик можно сделать на любую книгу, как показала практика того года. Можно сделать даже на словарь Ожегова», – говорит победитель Второго Всероссийского конкурса буктрейлеров Артем Михайлов.

Ведущий 2. Главный совет участникам от членов жюри – не забывать о цели. Из ролика в первую очередь должно быть ясно, о чем рассказывает книга. Ведь основная задача буктрейлеров, как говорят организаторы, – вовсе не реклама произведения. Гораздо важнее всё-таки вызвать интерес к книгам у тех, кто их не читает.

Ведущий 1. Общие положения:

- 1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения и условия конкурса буктрейлеров «Книга в кадре» (далее – Конкурс).
- 1.2. Учредителем конкурса является средняя школа 5 г. Гомеля.
- 1.3. Организатором конкурса является методическое объединение учителей русского языка и литературы.

1.4. Партнером конкурса является Гомельская областная универсальная библиотека им. Ленина и попечительский совет СШ 5 Гомеля.

Ведущий 2. Цель и задачи конкурса:

2.1. Цель конкурса: популяризация книги и чтения путем создания буктрейлеров;

2.2. Основные задачи конкурса: создание новых возможностей для участия в телекоммуникационных проектах библиотек; создание новых информационных ресурсов для продвижения чтения; способствовать развитию телекоммуникационных навыков и творческих способностей.

Ведущий 1. Участники конкурса: участниками конкурса могут быть все классные коллективы средней школы 5 Гомеля.

Условия проведения и требования к предоставляемым на конкурс работам: к участию в конкурсе принимаются видеосюжеты и электронные презентации; на конкурс может быть представлена только 1 работа от одного класса.

Ведущий 2. Подведение итогов конкурса и награждение победителей: оценку работ осуществляет жюри конкурса, жюри в своей деятельности руководствуется настоящим положением и оценивает работы по следующим критериям: полнота и глубина раскрытия темы; оригинальность раскрытия темы; техническая реализация работы.

Жюри вправе не рассматривать те работы, которые не соответствуют требованиям конкурса. Жюри определяет победителей конкурса голосованием. Решение жюри является окончательным. Для оказания поддержки конкурсу приглашаются заинтересованные физические и юридические лица.

Ведущий 1. На сцену приглашается творческая команда 11 «А» класса.

Участники рассказывают о своем буктрейлере.

Ведущий 2. Можно говорить о фильмах бесконечно много. И не важно, какой он будет с технической точки зрения. Главное, чтобы, смотря фильм, зритель видел вечные человеческие ценности: любовь, верность, дружбу, мужество. Чтобы зритель не разучился плакать в зале кинотеатров, проживая жизнь киногероев. Чтобы каждый раз, видя в конце фильма слово «конец», он мечтал о том, чтобы было снято продолжение... Друзья, спасибо за то, что вы любите кино! И открывает сегодня наш фестиваль очень интересный, познавательный буктрейлер киностудии 11 «А» класса по повести М. А. Булгакова «Собачье сердце»! Приятного просмотра! *(Демонстрация ролика.)*

Ведущий 1. Невозможно представить современное кино без музыки.

Номер художественной самодеятельности.

Ведущий 2. Книга – один из самых близких друзей. В книгах мы находим ответы на вопросы, книги дают пищу для размышлений, книги воспитывают в нас человека, книги предлагают лучший интеллектуальный отдых и полет воображения, потому что в книгах, в отличие от фильмов, нет ограничений на спецэффекты. На сцену для представления своего видеоролика «Отцы и дети» приглашается творческая команда 10 класса.

Ведущий 1. На ваш суд представляется буктрейлер по роману И. С. Тургенева «Отцы и дети». (*Демонстрация ролика.*)

Ведущий 1. «По словам Гомера, люди предпочитают сон, любовь, пение и танцы, – заметил сладкоголосый, учтивый Гете. – Но всегда найдутся возлюбившие книгу».

Номер художественной самодеятельности.

Ведущий 2. «У каждого есть свое счастливое местечко. Сцена, которая сразу же всплывает перед глазами, стоит вам зажмуриться и перенестись мысленно в ту точку земного шара, где жизнь окутывает вас теплом и уютом. Для меня это книжный магазин с его изумрудно-зелеными стенами и огромными окнами, которые служат по ночам рамкой для приветливо подмигивающих звезд. В камине еще пылают угольки, напоминающие по цвету закатное солнце, а сама я сижу перед камином, закутавшись в плед, и с увлечением читаю книгу», – писала в своем романе «Лунная тропа» Сара Джо. На сцену приглашается Творческое объединение 9 класса для представления буктрейлера «Недоросль».

Ведущий 1. «О музыка! Отзвук далекого гармоничного мира! Вздох ангела в нашей душе! Когда замирает слово и объятие и наполненный слезами глаз, когда наши немые сердца в одиночестве томятся за решеткой нашей груди – о, тогда только благодаря тебе могут они послать друг другу отклик из своих тюрем, соединить в одной пустыне свои далекие стоны», – как-то сказал Жан Поль.

Номер художественной самодеятельности.

Ведущий 1. Лучший в мире кинозал – это мозг. И ты понимаешь это, когда читаешь хорошую книгу. На сцену приглашается киностудия 8 «Б» класса, которая представит вам свой буктрейлер по повести А. С. Пушкина «Барышня-крестьянка».

Ведущий 2. Смотрите и оценивайте работу творческой команды 8 «Б» класса.

Ведущий 2. Балет – это ведь не только техника. Самые лучшие партии танцуют душой...

Номер художественной самодеятельности.

Ведущий 2. С чем вы предпочитаете кофе? с сахаром, молоком, корицей?

Ведущий 1. Я предпочитаю с книгой. Для представления своего буктрейлера по повести А. С. Пушкина «Ревизор» приглашается киностудия «Б» класса.

Ведущий 1. Вашему вниманию представляется работа самой младшей творческой команды!

Ведущий 2. «Не в одних стихах поэзия: она разлита везде, она вокруг нас. Взгляните на эти деревья, на это небо – отовсюду веет красотой и жизнью, а где красота и жизнь, там и поэзия», – писал И. С. Тургенев.

Ведущий 1. Пока жюри подводит итоги, мы предлагаем нашим зрителям поучаствовать в голосовании на приз зрительских симпатий! (демонстрируется ролик о книгах.)

Ведущий 2. На этом наша конкурсная программа закончена. Мы просим у вас еще немного внимания, и просим жюри подвести итоги конкурса. (Подведение итогов и награждение победителей.)

Критерии оценки творческих работ

Класс	Информативность, полнота раскрытия темы	Оригинальность содержания и формы работы	Техническая сложность исполнения работы	Творческий подход к созданию буктрейлера	Эстетика оформления и дизайн	Органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания книги	Эмоциональное воздействие

Номинации:

1. Лучший буктрейлер (1,2,3 место)
2. Лучший сценарий
3. Лучшая постановочная работа
4. Лучшая режиссерская работа
5. Лучшая актерская работа
6. Приз зрительских симпатий