

Семинар-практикум «Медиаграмотность и информационная безопасность пользователей интернета»

Повышение профессиональной компетентности педагогов
в применении современных информационных технологий

Т. В. Акулич,

заместитель директора
по воспитательной работе
гимназии № 4 г.Барановичи

Е. В. Лысакова,

педагог-психолог
гимназии № 4 г.Барановичи

Важную роль в развитии современного общества занимают информационные технологии. Они активно внедряются во все сферы деятельности и являются неотъемлемой частью жизни человека. Умение грамотно их применять становится одной из основных медиакомпетенций участников образовательного процесса.

Подрастающее поколение владеет современными техническими устройствами и умеет их активно использовать. Учащиеся впитывают ту информацию, которую получают в интернете, не анализируя при этом ее достоверность и надежность. Современная школа должна обучать медиаграмотности и информационной безопасности всех участников образовательного процесса.

Представляем вашему вниманию **семинар-практикум «Медиаграмотность и информационная безопасность пользователей интернета».**

Цель: повышение уровня информационной культуры и медиаграмотности педагогов.

Задачи:

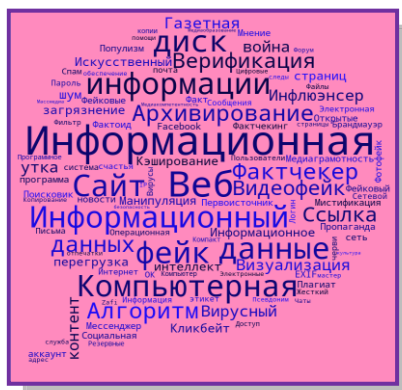
- ✓ мотивировать педагогов на профессиональное саморазвитие и самосовершенствование в сфере медиакультуры;
- ✓ проанализировать уровень медиаграмотности педагогов;
- ✓ систематизировать знания педагогов по развитию медиаграмотности и информационной безопасности учащихся и их родителей.

Оборудование: раздаточные карточки с «Облаком слов»; газетные, журнальные статьи с информацией об интернет-зависимостях; вырезанные из бумаги части для составления ромашки; бумага; ручки; маркеры.

Ход семинара-практикума

I. Организационно-мотивационный этап

Ведущий. Мы живем в мире медиа, т.е. в мире прогрессирующих систем массовых коммуникаций, в котором активно развиваются различные информационные технологии. Медиа (в переводе с латыни – «средство, посредник») как термин первоначально был введен для обозначения феномена «массовой культуры». Медиакультура же трактуется как всеобщая доступность культуры для человека посредством продукции средств массовой информации. Начиная с 60-х годов XX века ЮНЕСКО активно поддерживает и продвигает во всем мире концепцию медиаобразования (Media Education). Медиаобразование – направление в педагогике, выступающее за изучение учащимися массовой коммуникации. Его основными задачами являются подготовка учащихся



к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации и осознанию последствий ее воздействия на психику, овладению способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств [5].

II. Этап актуализации знаний

С помощью приема «Облако слов» участники определяют основные понятия по теме семинара. Работа выполняется индивидуально каждым педагогом с использованием раздаточного материала. С одной стороны «облака» записываются знакомые слова по теме семинара. С другой стороны – в конце семинара записываются новые понятия.

□ Прием «Мозговой штурм»

Вопросы для «штурма»:

1. Какие проблемы возникают у вас, у ваших учеников при работе с информацией?
2. Какова роль педагога в решении проблемы распространения достоверной информации среди подрастающего поколения?
3. Каким образом форма подачи информации влияет на психику учащихся? Каким образом может быть оказана детям психолого-педагогическая помощь?
4. В чем заключается важность формирования медиаграмотности и информационной безопасности у учащихся?

III. Теоретический этап

Ведущий. Медиаграмотный человек умеет «потреблять» и создавать медиатексты, критически относиться к получаемой информации. В связи с тем, что растет поток информации, поступающей через интернет, педагогам необходимо обучать школьников навыкам медиаграмотности, которыми должны владеть в первую очередь сами педагоги.

Как вы думаете, кто такой медиакомпетентный (медиаграмотный) педагог? Педагог, который умеет грамотно использовать, анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах, а также

может анализировать процессы функционирования медиа в социуме. Он постоянно изучает современные методические и технологические приемы медиаобразования.

Приведите примеры медиатекстов и назовите их основные черты. (Медиатексты: плакаты, афиши, карты, музыка, фотографии, рисунки, купюры. Черты: медийность, массовость, интегративность коммуникативных кодов.)

Учащиеся знакомятся с новыми информационными технологиями, опережая в технической грамотности педагогов и родителей. Дети свободно чувствуют себя в интернет-пространстве, легко находят информацию, но не всегда правильно применяют и интерпретируют ее, поскольку современные интернет-ресурсы содержат как полезную, так и вредную информацию.

Запишите, какие угрозы могут подстерегать детей в сети, и какую пользу, на ваш взгляд, приносит детям времяпрепровождение в интернете.

<i>Польза</i>	<i>Угрозы</i>

Виды онлайн угроз в сети Интернет:

- ✓ *реклама или информация откровенного характера;*
- ✓ *друзья и знакомые в виртуальном пространстве;*
- ✓ *кибербуллинг;*
- ✓ *буллицид;*
- ✓ *мошенники;*
- ✓ *пропаганда вредных привычек (наркотиков, жестокости);*
- ✓ *онлайн-игры сомнительного характера;*
- ✓ *социальные сети и блоги, где ребенок дает о себе личную информацию, знакомится, подвергается незаметному для него деструктивному влиянию.*

Ведущий. Как учащимся избежать онлайн угроз? Что необходимо предпринять родителям, чтобы помочь в этом своим детям? Ответить на данные вопросы мы постараемся в практической части семинара.

В настоящее время интернет очень тесно влился в нашу жизнь. интернет-ресурсы дают огромные возможности для реализации практически любых идей. Однако большинство родителей отрицательно относятся к чрезмерному времяпрепровождению своих детей в виртуальном мире, поскольку последние не столько занимаются поиском полезной информации, сколько проводят время в социальных сетях или играют в различные игры. За этими увлечениями дети теряют чувство времени, в результате у них появляется интернет-зависимость.

IV. Практический этап

Ведущий. Пользуясь выдержками из статей, выделите типы зависимости от интернета и **составьте интеллект-карту.**

Типы зависимости от интернета:

- ✓ *навязчивый веб-серфинг – постоянные путешествия по интернет пространству, поиск любой информации;*
- ✓ *увлечение виртуальным общением и виртуальными знакомствами – бесконтрольная переписка, постоянное общение в чатах, форумах, огромное количество знакомых в сети;*
- ✓ *игровая зависимость – постоянные сетевые онлайн игры;*
- ✓ *навязчивая финансовая потребность – азартные игры в сети, приобретение ненужных вещей в Интернет-магазинах, участие в интернет-аукционах;*
- ✓ *пристрастие к просмотру фильмов через интернет.*

Ведущий предлагает участникам выполнить тест, чтобы определить, есть ли у них интернет-зависимость.

Тест

Как часто Вы (варианты ответов – «очень редко», «иногда», «часто»), «очень часто», «всегда»):

- 1) общаетесь в социальных сетях;*
- 2) забываете о своих домашних делах, если находитесь в социальной сети;*

3) *предпочитаете проводить досуг в интернете, а не общаться с родственниками, друзьями и знакомыми в реальности;*

4) *заводите знакомства с новыми друзьями в сети;*

5) *много времени проводите в виртуальном мире, по словам ваших родных знакомых;*

6) *недостаточно хорошо выполняете ваши профессиональные обязанности из-за проведения времени в интернете;*

7) *проверяете электронную почту, если не ждете письма или запрошенной вами информации;*

8) *скрываете факт долгого времяпрепровождения в интернете;*

9) *думаете не о событиях, происходящих в вашей реальной жизни, а о том, чем скорее добраться до интернета;*

10) *радуетесь очередному выходу в интернет;*

11) *скучаете без интернета, чувствуете пустоту и скуку;*

12) *раздражаетесь в случае невозможности выйти в сеть Интернет;*

13) *долго не можете уснуть после длительного нахождения в интернете;*

14) *поглощены интернетом и не слышите своих близких вам людей;*

15) *пытаетесь выйти из сети, обещая себе это сделать «через минутку»;*

16) *обещаете себе долго не находиться в интернете.*

Подсчет баллов: 1 балл – «очень редко»; 2 балла – «иногда»; 3 балла – «часто»; 4 балла – «очень часто»; 5 баллов – «всегда».

Результаты: 40-59 баллов – сильное влияние Интернета, стоит обратить серьезное внимание; 60 баллов и больше – интернет-зависимость, необходима помощь специалиста.

Участники семинара делятся на 4 группы. Каждой группе дается задание.

1 группа. Сформулировать правила «Что нужно делать, чтобы избежать онлайн-угроз».

Участникам необходимо записать правила на лепестках «ромашки» и составить ее.

Примерные записи на лепестках:

- *Не открывайте неизвестные вам ссылки.*
- *Не скачивайте подозрительные вам файлы. Удаляйте их.*
- *Не общайтесь в сети с незнакомцами.*
- *Не распространяйте личную информацию.*
- *Будьте бдительны. Не отвечайте на предложения сделать покупки.*
- *Не спеши отправлять с мобильного телефона sms.*

2 группа. Участникам необходимо вывести формулу безопасного поведения в интернете. (Например, «Меня зовут Влада, моя формула – О + В + Б: ответственность, внимательность, бдительность»). На работу отводится всего 5 минут. Формулы обсуждаются, корректируются и выводится единая.

3 группа. Участникам необходимо определить понятие «фейк», используя информацию из интернета, ознакомиться с подборкой фейков, предложенных им. Составить руководство по определению достоверности информации, размещаемой в сети Интернет.

4 группа. Используя интернет, участникам нужно проанализировать информацию из различных соцсетей и определить тройку наиболее популярных среди молодежи. Ответить на вопросы: Можно ли, изучив информацию, предоставленную детьми на страницах в социальных сетях, определить, чем они занимаются во внеурочное время и характер межличностных отношений подростков? Поможет ли педагогам и родителям эта информация при организации досуга детей, в построении диалога между детьми и взрослыми? Составить рекомендации для родителей «Как помочь ребенку грамотно пользоваться интернетом».

Группы представляют свои результаты работы.

Ведущий возвращается к «облаку слов», которые раздавались в начале семинара. Участники дополняют его.

V. Рефлексия.

Каждый участник семинара должен закончить предложение: «Я считаю, что интернет полезное изобретение человечества, но...»

ЛИТЕРАТУРА

1. **Запрудскі, М. І.** Медыяадукацыя ў школе: фарміраванне медыяграмацнасці ў школе: дапаможнік-навігатар для настаўнікаў / М. І. Запрудскі [і інш.]; пад рэд. М. І. Запрудскага. – Мінск, 2016.
2. **Палейка, А. А.** Медыясфера і медыяадукацыя: кампетэнцыі чалавека XXI стагоддзя / А. А. Палейка // Народная асвета. – 2016. - № 3.
3. Рекомендации «Безопасный Интернет». / Автор-сост.: Н.И. Баскакова, / Под общей ред. Н.К. Солоповой, к.п.н., доцента, проректора по учебно-методической работе и информатизации ТОИПКРО. – Тамбов: ТОИПКРО, 2011. – 191 с.
4. **Малгаров, И. И.** Медиаобразование в школе: практический опыт И. И. Малгаров, Е. А. Барахсанова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 30. – С. 54–57.