

«On the move»
Урок английского языка (11 класс)

*Ю. В. Скавыш,
учитель английского языка
первой категории
гимназии № 61 г. Минска*

Тип урока: урок развития речевых умений.

Цель (прогнозируемый результат): предполагается, что к окончанию урока учащиеся смогут назвать разные виды путешествий, причины, по которым люди путешествуют, виды путешествий, популярные среди британцев, наиболее посещаемые страны в мире

Задачи:

- активизировать языковой материал в устной речи;
- создать условия для активного речевого взаимодействия;
- способствовать развитию умений использовать в устной речи информацию, полученную в ходе восприятия иноязычной речи на слух;
- способствовать формированию умений планировать свое коммуникативное поведение.

Задачи для учащихся:

- учиться высказывать свою точку зрения на английском языке;
- учиться применять полученные знания на практике.

Методы: коммуникативный, интерактивный

Оборудование урока: компьютер, интерактивная доска, мультимедийный проектор, раздаточный материал.

Ход урока

1. Организационно-мотивационный этап (до 3 минут).

Цель этапа (ожидаемый результат) - создание психологической готовности класса к уроку, введение в атмосферу иноязычного общения.

Задачи этапа: подготовить учащихся к работе, создать ситуацию успеха, условия для активного использования иностранного языка в устной речи.

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Примечания
Приветствие, выбор смайлика, отражающего настроение каждого	Эмоционально настраиваются на работу, отвечают на вопросы, делают выбор на интерактивной доске	Слайд 1

2. Этап актуализации знаний и целеполагания (до 5 минут).

Цель этапа (ожидаемый результат): активизация употребления языкового материала в устной речи; подготовка учащихся к сознательному освоению учебного материала, определение целей урока, вопросов для

обсуждения и его конечного результата, мотивация на познавательную деятельность.

Задачи этапа: активизировать субъектный опыт учащихся, опорные знания и умения; определить уровень имеющихся знаний, умений и навыков учащихся по теме; сформировать познавательный интерес к изучаемому материалу.

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Примечания
1) «Задай вопрос»		
При помощи вопросов определяет уровень усвоения материала предыдущих уроков	Используя подсказки, задают друг другу вопросы	Интерактивная доска Слайд 2
2) «Прокомментируй высказывание»		
Объясняет задание, координирует деятельность учащихся, обсуждает с учащимися ключевые вопросы и план урока	Вспоминают высказывания о путешествиях, комментируют новое высказывание	Слайд 3

3. Операционно-познавательный этап (до 32 мин.).

Цель этапа (ожидаемый результат): активизация употребления языкового материала в устной речи.

Задачи этапа: совершенствовать навыки восприятия иноязычной речи на слух; способствовать формированию умений планировать свое коммуникативное поведение; способствовать овладению учащимися основными способами мыслительной деятельности (сравнение, анализ, обобщение).

Работа в группах

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Примечания
Организует работу в группах. Группы формируются путём приёма «Найди пару»	Распределяют слова по группам, каждый в группе является ответственным за один вопрос, на который должны ответить все члены подгруппы, самопроверка с помощью интерактивной доски	Слайды 4-8
Игра «Hot Place»		
Объясняет задание, координирует деятельность учащихся	Выходят к доске, становятся спиной к интерактивной доске. Учащиеся должны объяснить слово или	Слайды 10-14

	понятие, написанное на доске. Самопроверка с доски	
Найди текст по заголовку (moving activity)		
Объясняет задание, координирует деятельность учащихся	Каждый ученик получает карточку с названием вида путешествия. На партах в классе лежат описания каждого вида путешествия. Ученики должны найти своё описание. Самопроверка с доски	Слайды 16-21
Угадай вид путешествия		
Объясняет задание, координирует деятельность учащихся	Ученики читают информацию про свой вид путешествия, выбирают главное и представляют одноклассникам, остальные должны угадать, что это	
Угадай вид путешествия (фото)		
Объясняет задание, координирует деятельность учащихся	Смотрят на фото, угадывают вид путешествия, объясняют почему	Слайды 22-29
Просмотр видео «Как отдыхают британцы?» (Window On Britain-2)		
Объясняет задание, координирует деятельность учащихся	Читают вопросы, обсуждают, что им известно, высказывают предположения, затем вопросы распределяются между учащимися. После просмотра каждый даёт ответ на свой вопрос	
Самые посещаемые страны мира		
Объясняет задание, координирует деятельность учащихся	Делают предположения, сравнивают свой выбор с интерактивной доской, выбирают топ -5 посещаемых стран	Слайды 31-37
Выберите страну для совместного отдыха		
Объясняет задание, координирует деятельность учащихся	В группах решают, куда поехать, как добраться, где остановиться, на сколько поехать	

4. Контрольно-оценочный этап (до 5 минут).

Цель этапа (ожидаемый результат): развитие умений оценить свою работу на уроке.

Задачи этапа: содействовать развитию способности к рефлексии результативности деятельности на уроке и уровня усвоения учебного материала, а также определению перспектив работы над учебным материалом.

Self-Assessment		
Объясняет и контролирует выполнение задания	<u>Самооценивание</u> Заполняют таблицу в соответствии со своими знаниями и умениями анализируют результативность своей деятельности на уроке, определяют уровень овладения учебным материалом	Слайд 39
Подведение итогов урока		
оценивает работу учащихся после самооценки		
Объясняет выполнение домашнего задания		
Эмоциональная рефлексия		
Объясняет задание, координирует деятельность учащихся	Выбирают смайлик, соответствующий настроению	Слайд 40

Pupil`s Sheet

On the Move

1. Cross out the odd word

HOLIDAY	EQUIPMENT
SEASIDE HOLIDAY	RAINCOAT, SNORKEL, FLIPPERS, TOWEL, SUN SCREEN
SAFARI HOLIDAY	MAP, BINOCULARS, EVENING DRESS, INSECT REPELLENT
CAMPING HOLIDAY	TENT, SLEEPING BAG, MATCHES, HIGH-HEELED SHOES
SKIING HOLIDAY	SKI JACKET, DINNER JACKET, SKIS, SKI GOGGLES, SHORTS
CRUISE	SUNGLASSES, SANDALS, SUNSCREEN, SHORTS, SWIMSUIT, DRIVING LICENCE

2. Types of holidays

1.
2.
3.
4.
5.
6.

3. Watching the video

1. What are the most popular holiday months for the British?	
2. How many trips are made by British people every year?	
3. What is the most popular destination for the British?	
4. Why do many British people go on holiday?	
5. How did people travel in the 19 th century? Where did they go?	
6. Name three popular British seaside towns.	
7. Name four things that people do on holiday	
8. Name five places where people stay on holiday	

Self- assessment

	I can name/know	I can` t say/I don` t know
What a holiday is		
5 types of holidays		
Holiday equipment (5)		
Accommodation		
Why people go on holiday		
Where the British go on holiday		
The most visited countries		

Group Work

I. Put the words in the right boxes

HOTEL, SAFARI, COACH, CYCLING, TENT, B@B, BIKE, CHALET, HIKING, YOUTH HOSTEL, CRUISE, TRAIN, BEACH HOLIDAY, PLANE, SHIP

TYPES OF HOLIDAYS	
ACCOMMODATION	
MEANS OF TRANSPORT	

II. II. Choose one place where everyone in the group would like to go and plan a holiday together. Decide:

- where to go
- how to get there
- how long to go for
- what equipment to take on a holiday
- where to stay

It is provided by travel agencies. If you buy this holiday, it will include a stay at a hotel, a plane ticket, medical insurance, visas... Also, when you arrive to a destination, you will be taken to a hotel. It's a big advantage that you don't have to worry about anything. A disadvantage is that you must observe the rules of a travel agency and you don't have full freedom.

Many prefer travelling on their own. These holidays can include the same accommodation like package holidays, but you must arrange it yourself. You can prepare your own meals and feel free because you can eat when you want and enjoy your holiday the way you want. But the disadvantage is that organizing a holiday isn't easy because there are so many things to think about.

<p>It's for people who love fun and adventure. It's a very special type of travel used mostly by young people, who aren't afraid of taking risk of using it. If one wishes to indicate that they need a ride, they must simply make a hand gesture. The main advantage of hitch-hiking is the price (mostly free, but not always). There are some disadvantages of this travelling: you're with unknown strangers, so you don't know what you can expect.</p>
<p>The activity of travelling or going camping while carrying your clothes and other things that you need in a backpack. It is a form of low-cost, independent travel. It includes the use of a backpack that is easily carried for long distances or long periods of time.</p>
<p>The activity of visiting places of interest on holiday. The places may include: monuments, museums, art galleries, cathedrals, churches, etc. Comfortable shoes or sandals are necessary as this type of holiday often involves being on your feet for longer than you expect.</p>
<p>The activity of climbing mountains while on holidays. Tourists can ski there, walk around pretty villages, try the local cuisine. Many people also go climbing and mountain biking. It's good for young people who look for a different type of entertainment.</p>
<p>The activity of going on holiday in a caravan (a wheeled vehicle for living or travelling in, especially for holidays, that contains beds and cooking equipment and can be pulled by a car). It is very popular with families and younger couples and people going off for the weekend. Even for people with babies, it's much easier to take care and feed a child in a caravan than it is in a hotel room because all the facilities are provided already.</p>
<p>Caravanning holiday</p>
<p>Mountaineering holiday</p>
<p>Sightseeing holiday</p>
<p>Backpacking</p>
<p>Hitchhiking</p>
<p>Self - catering holiday</p>
<p>Package holiday</p>





Ask your classmates:



- What a holiday is;
- How often they go on holidays;
- If they like visiting different countries;
- When they last went on holiday;
- What countries they have been to;
- What they like doing while on holiday;



ON THE MOVE

OUR WORLD IS A
BOOK AND THOSE
WHO STAY AT HOME
READ ONE PAGE
ONLY.

HOTEL, SAFARI, COACH, CYCLING, TENT, B@B,
BIKE, CHALET, HIKING, YOUTH HOSTEL, CRUISE,
TRAIN, BEACH HOLIDAY, PLANE, SHIP



TYPES OF HOLIDAYS	
ACCOMMODATION	
MEANS OF TRANSPORT	

HOTEL, SAFARI, COACH, CYCLING, TENT, B@B,
BIKE, CHALET, HIKING, YOUTH HOSTEL, CRUISE,
TRAIN, BEACH HOLIDAY, PLANE, SHIP



TYPES OF HOLIDAYS	SAFARI, CYCLING, HIKING, BEACH HOLIDAY, CRUISE
ACCOMMODATION	
MEANS OF TRANSPORT	

HOTEL, SAFARI, COACH, CYCLING, TENT, B@B,
BIKE, CHALET, HIKING, YOUTH HOSTEL, CRUISE,
TRAIN, BEACH HOLIDAY, PLANE, SHIP



TYPES OF HOLIDAYS	
ACCOMMODATION	HOTEL, TENT, B@B, CHALET, YOUTH HOSTEL
EQUIPMENT	
MEANS OF TRANSPORT	

HOTEL, SAFARI, COACH, CYCLING, TENT, B@B,
BIKE, CHALET, HIKING, YOUTH HOSTEL, CRUISE,
TRAIN, BEACH HOLIDAY, PLANE, SHIP



TYPES OF HOLIDAYS	
ACCOMMODATION	
MEANS OF TRANSPORT	COACH, BIKE, PLANE, TRAIN, SHIP

HOTEL, SAFARI, COACH, CYCLING, TENT, B@B,
BIKE, CHALET, HIKING, YOUTH HOSTEL, CRUISE,
TRAIN, BEACH HOLIDAY, PLANE, SHIP

TYPES OF HOLIDAYS	SAFARI, CYCLING, HIKING, BEACH HOLIDAY, CRUISE
ACCOMMODATION	HOTEL, TENT, B@B, CHALET, YOUTH HOSTEL
MEANS OF TRANSPORT	COACH, BIKE, PLANE, TRAIN, SHIP

HOT PLACE



SAFARI



HOT PLACE



BINOCULARS



HOT PLACE



CRUISE



HOT PLACE



COOL BOX



HOT PLACE



TENT



HOT PLACE



INSECT REPELLENT



Package holiday ...

... is provided by travel agencies. If you buy this holiday, it will include a stay at a hotel, a plane ticket, medical insurance, visas... Also, when you arrive to a destination, you will be taken to a hotel. It's a big advantage that you don't have to worry about anything. A disadvantage is that you must observe the rules of a travel agency and you don't have full freedom.

Hitchhiking

It's for people who love fun and adventure. It's a very special type of travel used mostly by young people, who aren't afraid of taking risk of using it. If one wishes to indicate that they need a ride, they must simply make a hand gesture. The main advantage of hitch-hiking is the price (mostly free, but not always). There are some disadvantages of this travelling: you're with unknown strangers, so you don't know what you can expect.

Backpacking

The activity of travelling or going camping while carrying your clothes and other things that you need in a backpack. It is a form of low-cost, independent travel. It includes the use of a backpack that is easily carried for long distances or long periods of time;

Sightseeing holiday

The activity of visiting places of interest on holiday. The places may include: monuments, museums, art galleries, cathedrals, churches, etc. Comfortable shoes or sandals are necessary as this type of holiday often involves being on your feet for longer than you expect.

Mountaineering Holiday

The activity of climbing mountains while on holidays. Tourists can ski there, walk around pretty villages, try the local cuisine. Many people also go climbing and mountain biking. It`s good for young people who look for a different type of entertainment.

Caravanning holiday

The activity of going on holiday in a caravan (a wheeled vehicle for living or travelling in, especially for holidays, that contains beds and cooking equipment and can be pulled by a car). Caravanning is very popular with families and younger couples and people going off for the weekend. Even for people with babies, it's much easier to take care and feed a child in a caravan than it is in a hotel room because all the facilities are provided already.



















United Kingdom

- International boundary
 - ★ National capital
 - +— Railroad
 - Road
- 0 50 100 Kilometers
0 50 100 Miles

Blackpool

Brighton

Bournemouth

TOP 10 COUNTRIES

MEXICO

ITALY

TURKEY

CHINA

GERMANY

SPAIN

MALAYSIA

GREAT BRITAIN

THE USA

FRANCE

TOP 5

5th place

ITALY – 43.6 mln people



TOP 5

4TH PLACE

SPAIN – 52.7 mln people



TOP 5

3RD PLACE

CHINA – 55.7 million people



TOP 5

2ND PLACE

THE USA- 59.7 million people



TOP 5

1ST PLACE

FRANCE- 76.8. million people

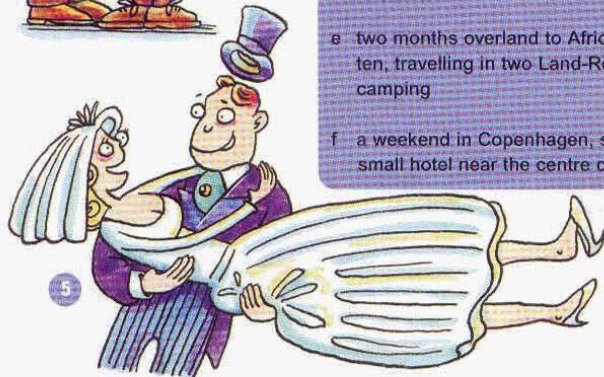
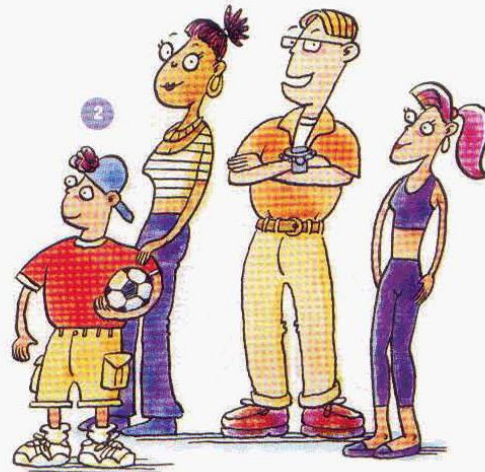


TOP 10 COUNTRIES

- 1. FRANCE - 76.8 million
- 2. THE USA - 59.7 million
- 3. CHINA - 55.7 million
- 4. SPAIN - 52.7 million
- 5. ITALY - 43.6 million
- 6. GREAT BRITAIN - 28.1 million
- 7. TURKEY - 27 million
- 8. GERMANY - 26.9 million
- 9. MALAYSIA - 24.6 million
- 10. MEXICO - 22.4 million

Problem solving

Work in pairs or small groups. Look at the people and the different holidays. Decide which holiday you would choose for each person or group of people and why.



- a two weeks on the Mediterranean island of Ibiza, staying in a hotel near the beach in a town with plenty of restaurants, nightclubs and cafés
- b a week in beautiful, romantic Venice, staying in a first class hotel looking out over the water
- c two weeks in Florida, renting a house with a swimming pool near the beach
- d a ten-day coach tour of Southern Germany and Austria, staying in three-star hotels, visiting cathedrals and art galleries, and going to concerts in Salzburg and Vienna
- e two months overland to Africa in a group of ten, travelling in two Land-Rovers and camping
- f a weekend in Copenhagen, staying in a small hotel near the centre of town



Compare your answer with other people's.

SELF-ASSESSMENT

	I CAN/I KNOW	I CAN'T/ I DON'T KNOW
WHAT A HOLIDAY IS		
5 TYPES OF HOLIDAYS		
HOLIDAY EQUIPMENT (5)		
ACCOMMODATION (5)		
WHY PEOPLE GO ON HOLIDAY		
WHERE THE BRITISH GO ON HOLIDAY		
THE MOST VISITED COUNTRIES (5)		

